

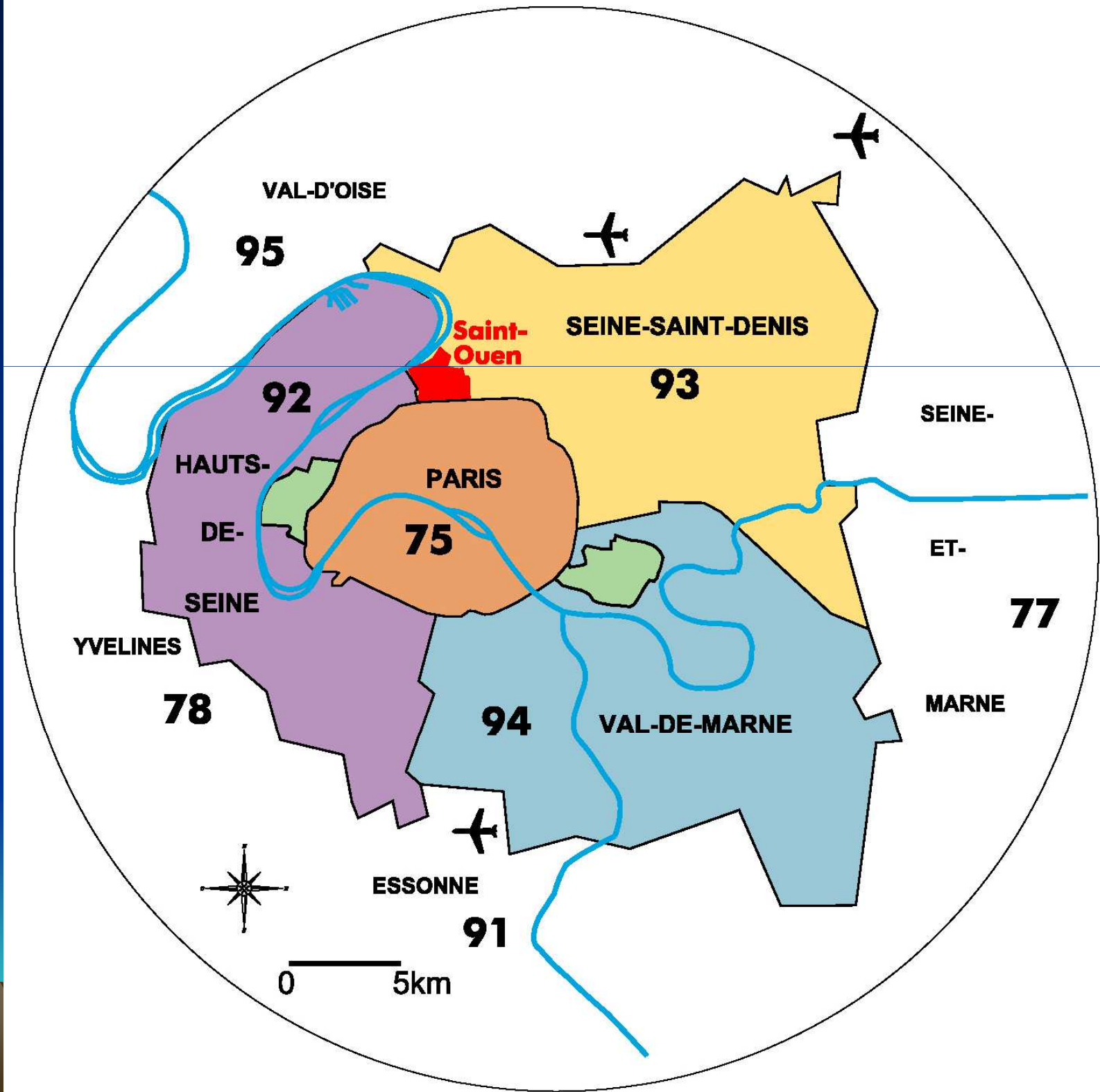
POLLUTEC 2008

Christian ERENATI

bérim

Directeur du département énergie
&
environnement





SAINT-OUEN - 93

Superficie: 432 ha

État des lieux en 2001:

- La population est à moins de 40.000 habitants (48.886 en 1968).
- Un tissu économique en recomposition.
- Nombreuses friches industrielles minent le tissu urbain.



SAINT-OUEN - 93

État des lieux (suite)

- Un territoire bien desservi
- Le prix du foncier attractif
- Les implantations tertiaires amènent des employés et des cadres plus exigeants sur la qualité des espaces publics et des services urbains.

Propreté et déchets, 1^{ère} priorité

- Principales interventions des habitants
- Forte volonté politique de faire avancer le problème.
- Création d'une équipe pour l'enlèvement des graffitis et des affiches.
- Développement d'antennes propreté
- Réseau de « canisites » et « caniparcs »



Propreté et déchets, 1^{ère} priorité

- Manque d'appréhension globale de la gestion urbaine et des déchets
- Collecte des encombrants ménagers chaque semaine en deux fois, le vendredi le lundi
- Pas de suivi régulier de la collecte
- 200 dépôts sauvages recensés



A la reconquête du terrain

- En 2002:
- Création de la direction environnement (regroupement services parcs & jardins et service propreté);
- Création d'un service collecte des déchets.
- Recrutement de deux chargés de missions:
 - Actions de sensibilisation
 - Résorption des dépôts sauvages

A la reconquête du terrain

- Engagement d'un travail d'écoute et d'analyse des causes
- Recherche des remèdes possibles avec les agents des services, les bailleurs et les habitants.



A la reconquête du terrain

- En 2003
- Nouveau contrat de collecte:
 - Collecte encombrants: lundi avec suivi GPS
 - Maintien du dispositif sortie - rentrée des bacs
- Mise en place d'un suivi quotidien
- Développement de la collecte des DIB avec redevance spéciale.



Une mobilisation de tous

- Aménagement de la voirie pour organiser l'espace et améliorer le fonctionnement des activités économiques et les services urbains.
- Plusieurs actions en direction des habitants:
 - une campagne de communication « c'est l'affaire de tous »
 - Au moins une page dans le mensuel



Les premiers résultats

- Les dépôts sauvages ont diminué de près de la moitié, la collecte de ces dépôts est organisée journalièrement, le temps de travail des équipes propreté est réorganisé.
- Ouverture de la 3^{ème} antenne de quartier

Adapter les moyens aux exigences

- Acquisition de « cantonnettes » auto tractée électriques
- Equipement des véhicules de géo localisation : suivi en temps réel du plan de propreté et déclenchement d'actions correctives ou curatives l'après midi, au plus tard dans les 24 heures

Charte GUP OPH - SEM - Ville

- Axes traités dans la charte:
 - Collecte des déchets et des encombrants
 - Propreté et espaces ouverts à tout public
 - Espaces verts et qualité de l'espace public
 - Prise en compte des animaux
 - Stationnement, parkings et épaves
 - Travail partagé sur les pieds d'immeubles et les commerces



Nouvelles adaptations

- Les véhicules de propreté sont loués et il y a un contrat de maintenance
- Décision d'organiser l'ensemble de la propreté par quartier

Nouvelles adaptations

- Les antennes propreté deviennent des antennes du cadre de vie
- Nouveau profil des chefs d'antennes:
 - relation avec les habitants du quartier et le personnel des bailleurs
 - relation avec les entreprises
 - suivi du plan de propreté
 - identification des points noirs
 - recherche des causes et remèdes

Perspectives

Objectifs:

- Valorisation des espaces publics
- Amélioration du cadre de vie
- Réduction des nuisances
- Amélioration de l'efficacité des dispositifs et réduction des coûts



Perspectives

Moyens:

- Études pour la construction d'un réseau de collecte pneumatique des déchets dans les Docks
- Extension du réseau sur l'ensemble du territoire
- Plus d'implication des citoyens par le développement de l'information et de la formation

BILAN

- La qualité du cadre de vie est fortement conditionnée par la qualité de la gestion des déchets
- Nécessite une connaissance fine de son territoire – population, activité économique, flux > proximité
- Mettre des outils et des moyens ne suffit pas
- Nécessité d'une implication coordonnée de l'ensemble des acteurs et des citoyens
- Nécessité de contrôle et risques de sanctions
- Processus très long pour appréhender et pour faire évoluer une multitude de processus qui concourent tous à l'amélioration du cadre de vie d'une ville
- Les entreprises et les collectivités doivent développer les partenariats
- Il faut trouver des formules favorisant l'innovation et la recherche de solutions innovantes dans la commande publique

POLLUTEC 2008

bérim

MERCI

Christian ERENATI

