

Produire de l'énergie à partir des CSR :

“un double enjeu,”

Vendredi 1^{er} avril 2016 de 9h à 17h30
à l'UTC - Compiègne

- ▶ Comment valoriser les refus de tri issus de l'augmentation volontariste du recyclage des plastiques souhaitée dans le contrat d'expérimentation ?
- ▶ Comment en faire des outils de compétitivité énergétique des industriels en France tout en œuvrant pour le climat et l'environnement ?

Une journée pour construire ensemble
Animée par Sylvie Latieule, *Rédactrice en chef d'Infochimie*

9h-9h20

Accueil des participants

9h20-9h30

Ouverture de la journée (2ACR, UTC)

Session 1

Enjeux stratégiques, économiques et environnementaux de cette nouvelle source d'énergie

9h30-10h40

Enjeux stratégiques et environnementaux de la production et de l'utilisation de CSR

- Michel Valache (2ACR)
- Christine Cros (DGPR)
- Claude Conrard (UIC/Président du Comité Energie-Changement climatique)
- Marc Cheverry (ADEME)
- François Villerez (DGE)

10h40-11h30

Economie de la filière : Etude FNADE - Muriel Olivier (FNADE)

Pause 11h30-12h

12H00-12h40

Exemples d'unités de production (chaudières)

Déjeuner 12h40 - 14h

Session 2

Préparation et nouvelles technologies de valorisation

14h00-14h30

Composition des CSR et contraintes associées : Etude FEDEREC - Bruno Adam (ATANOR)

14h30-15h15

Présentation des différentes options technologiques de valorisation des refus de tri - Ammar Bensakhria (UTC)

Pause 15h15-15h45

15h45-16h15

Nouvelles technologies en développement :

- Julien Dossmann (Pyrum)
- Olivier Lepez (ETIA)

16h15-17h15

Adapter l'offre à la demande entre Territoire, Gisements et Besoins énergétiques

- Jean-Pierre Luthringer (FEDEREC)
- Frédéric Giouse (Représentant FNADE)
- Olivier Lepez (ETIA)
- Joao Gouveia (Directeur usine Solvay - Dombasle)
- Philippe Hugeron (Club Pyrogaz)

17h15-17h30

Conclusion - Michel Valache

Inscription et information

www.2acr.eu

Renseignements

Claire Dadou-Willmann, cdadouwillmann@2acr.eu
Arnaud Parenty, aparenty@2acr.eu
Christophe Proust, christophe.proust@utc.fr

En partenariat avec